

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

 УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
И.А. Близнец
«16» св 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – магистр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент: Зуева А.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры компьютерного права и инф. безопасности ВШГА МГУ

Разработчики: к.э.н., доцент, доцент кафедры Международных экономических и финансовых отношений Скрябин О.О., к.э.н., доцент, доцент кафедры Международных экономических и финансовых отношений Родионова Н.В.

Управленческая экономика. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международных экономических и финансовых отношений», 2019. — 26 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Международные экономические и финансовые отношения»

Протокол 14 от « 18 » нояб 2019 г.

И.о.заведующей кафедрой Пятаева О.А.



(подпись)

« 18 » нояб 2019 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Скрябин О.О., 2019

© Родионова Н.В., 2019

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области участия в государственном управлении ресурсами, организации процессов управления на предприятии, в организации. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.

Главными задачами освоения дисциплины являются формирование и развитие у обучающихся на основе полученных знаний и приобретённых умений и навыков способны реализовывать следующие компетенции: общепрофессиональные компетенции, компетенции в проектной деятельности, компетенции в научно-исследовательской деятельности. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» изучается во взаимной связи со следующими дисциплинами учебного плана: «Экономика интеллектуальной собственности» «Международный менеджмент»

Данная дисциплина относится к Блоку 1 базовой части учебного плана (Б1.Б.04) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Аудиторные занятия	44	20
Лекции	12	8
Практические занятия (семинары)	32	12
Объем трудоемкость самостоятельной работы	100	124
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарским занятиям и экзамену	76	90
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	24	34
Форма контроля	Экзамен/Зачет	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоя т. работа
				Лекции и	Практи ческ.	
1.	Введение. Предмет, содержание и задачи курса.	ОК-1, ОК-2	5	1	3	1
2.	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. (интерактивная форма) *	ОК-2, ПК-1	12	1	2*	9
3.	Неэкономические цели фирмы.	ОК-2, ПК-2	10	1	3	6
4.	Альтернативные модели поведения фирмы.	ОК-1, ОК-2, ПК-3	12	1	2	9
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса. (интерактивная форма) *	ПК-3, ПК-5	15	1*	3	11
6.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	ПК-2, ПК-5	10	1	3	6
7.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. (интерактивная форма) *	ПК-1, ПК-5	16	1	3*	12
8.	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. (интерактивная форма) *	ОК-2, ПК-2, ПК-3	18	1	4*	13
9.	Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и	ОК-1, ОК-2, ПК-1	20	2*	4	14

	степень риска. (интерактивная форма) *					
10.	Глобализация и управление многонациональной корпорацией. (интерактивная форма) *	ОК-1, ОК-3, ПК-1	17	1*	3*	13
11.	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	ОК-2, ПК-1	9	1	2	6
Итого			144	12	32	100

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине находится в зависимости от общего аудиторного фонда. Данная форма используется как на лекциях, так и на семинарских занятиях, способствуя, тем самым, лучшему закреплению материала студентами. Количество занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 36 % от аудиторных занятий, то есть 16 академических часов.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемые компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
				Лекции	Практич.ч.	
1.	Введение. Предмет, содержание и задачи курса.	ОК-1, ОК-2	6		0,5	5
2.	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. (интерактивная форма) *	ОК-2, ПК-1	12	1*	1*	10
3.	Неэкономические цели фирмы. (интерактивная форма) *	ОК-2, ПК-2	10		1*	8,5
4.	Альтернативные модели поведения фирмы.	ОК-1, ОК-2, ПК-3	12	1	1	10,5
5.	Спрос и предложение. Эластичность спроса. (интерактивная форма) *	ПК-3, ПК-5	14	1	1*	12
6.	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	ПК-2, ПК-5	10	1	1	10
7.	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. (интерактивная форма) *	ПК-1, ПК-5	16	1*	1	14
8.	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. (интерактивная форма) *	ОК-2, ПК-2, ПК-3	18	1	2*	15
9.	Экономический анализ эффективности намечаемых	ОК-1, ОК-2, ПК-1	20	1	2	16

	капиталовложений и степень риска.					
10.	Глобализация и управление многонациональной корпорацией. (интерактивная форма) *	ОК-1, ОК-3, ПК-1	18	1*	1*	16
11.	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	ОК-2, ПК-1	8		0,5	7
Итого			144	8	12	124

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине находится в зависимости от общего аудиторного фонда. Данная форма используется как на лекциях, так и на семинарских занятиях, способствуя, тем самым, лучшему закреплению материала студентами. Количество занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 45 % от аудиторных занятий, то есть 9 академических часов.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса ОК-1, ОК-2

Понятие «управленческая экономика». Экономическая теория и управленческая экономика.

Аналитические средства: математическая экономика и эконометрика. Управленческая экономика в международной обстановке.

Тема 2. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. ОК-2, ПК-1

Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. Оптимальное принятие решений. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция.

Тема 3. Неэкономические цели фирмы. ОК-2, ПК-2

Положительные эффекты от экономической деятельности. Стратегия и миссия фирмы. Корпоративная социальная ответственность. Социальные инвестиции: субъекты и основные показатели эффективности. Системы международных стандартов корпоративной социальной отчетности. Организация взаимодействия со стейкхолдерами. Система верификации КСО. Имидж фирмы.

Тема 4. Альтернативные модели поведения фирмы. ОК-1, ОК-2, ПК-3

Альтернативные модели поведения фирмы. Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж. Модель максимизации роста.

Модель управленческого поведения. Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель). Американские особенности применения японской модели.

Тема 5. Спрос и предложение. Эластичность спроса. ПК-3, ПК-5

Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность спроса на факторы производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.

Тема 6. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. ПК-2, ПК-5

Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта.

Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки.

Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба.

Тема 7. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. ПК-1, ПК-5

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе, значение конкуренции. Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.

Экономическая и нормальная прибыль. Убытки и остановка производства. Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе.

Решение о ценах и объеме производства на монопольном рынке. Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами.

Тема 8. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. ОК-2, ПК-2, ПК-3

Монополистическая конкуренция. Краткосрочное равновесие при монополистической конкуренции.

Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции. Оценка монополистической конкуренции.

Олигополия. Модели ценового лидерства. Модель с ломаной кривой спроса. Картели и сговоры.

Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Роль рекламы. Измерение дифференциации продукта.

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. Анализ картельных цен. Ценообразование, основанное на издержках. Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования.

Тема 9. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. ОК-1, ОК-2, ПК-1

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. Методы оценки программы капиталовложений: метод чистой дисконтированной стоимости и метод внутреннего коэффициента окупаемости. Чистая приведенная стоимость, ее калькуляция. Коэффициент окупаемости капиталовложений.

Выработка решения в условиях риска и неопределенности. Матрица решения. Выработка решения в условиях риска. Методы оценки риска. Предполагаемая стоимость. Измерение риска: размах и среднее квадратичное отклонение. Измерение относительного риска: коэффициент вариации. Компромисс между риском и прибылью.

Полезность, страх риска и премия за риск. Корректировка риска. Анализ последовательности решения с использованием дерева решения. Планирование риска и стоимость риска. Выработка решения в условиях неопределенности. Степень неопределенности. Критерий решения Вальда. Альфа-критерий решения Гурвица. Критерий решения Сэйвиджа. Критерий решения Лапласа. Другие методы учета неопределенности.

Тема 10. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. ОК-1, ОК-3, ПК-1

Положительные и отрицательные эффекты глобализации. Многонациональные корпорации, их риски в условиях глобализации.

Валютные риски: хеджирование и опционы. Форвардные сделки. Фьючерсный рынок. Валютные опционы. Валютный СВОП.

Прямые иностранные инвестиции. Анализ эффективности капиталовложений с учетом эффектов международного участия. Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях.

Тема 11. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. ОК-2, ПК-1

Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

Монетарная и фискальная деятельность государства.

Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.

Экстерналии. Позитивные экстерналии. Негативные экстерналии.

Экономическое воздействие экстерналий. Поощрение выгодных экстерналий.

Система мероприятий, направленных на борьбу с негативными экстерналиями. Регулирование общественной полезности. Эффект инфляции. Ограничение рыночной мощности и недобросовестной конкуренции.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Особенности интерактивных форм, предполагающих использование мультимедиа технологий, изложены в разделе «Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий».

Выбор активной формы для проведения занятий предоставляется непосредственно преподавателю. В рамках изучения дисциплины «Управленческая экономика» предлагаются следующие форма проведения лекционных и семинарских занятий:

Мозговой штурм.

Оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать, возможно, большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

В практике автора «мозговой штурм» студентов выдвигает достаточно фантастические идеи. В форме мозгового штурма проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номерами 6, 8, 9 (очная форма обучения).

Проблемная лекция.

Проблемная лекция начинается с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Готового решения в данном случае нет. То есть деятельность студента приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях обязателен диалог преподавателя и студентов. Студенты активно привлекаются к обсуждению, поиску тех или иных вариантов решения. Подход может активно применяться при изложении прикладных глав математики, статистики, методов

моделирования, что, конечно же, требует определенного уровня сформированной у студентов теоретической базы и достаточной технической оснащенности аудитории. В форме проблемной лекции проходит лекционное занятие, обозначенное в учебно-тематическом плане под номером 10.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Дайте определение ограниченности и альтернативной стоимости. ОК-2, ПК-2
2. Какую роль играют эти понятия при принятии управленческого решения? ОК-1, ОК-3, ПК-1
3. Конкретизируйте основные экономические вопросы: что, как и для кого? Дайте точные примеры этих вопросов по отношению к использованию ограниченных ресурсов страны. ОК-1, ОК-3, ПК-1
4. Объясните различие между управленческими и предпринимательскими навыками. Обсудите, как каждый из этих факторов способствует экономическому успеху бизнеса. ОК-2, ПК-2
5. Дайте определение спроса. Дайте определение предложения. В своих ответах объясните различие между спросом и величиной спроса, между предложением и величиной предложения. ОК-1, ОК-3, ПК-1
6. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. ОК-2, ПК-2
7. Дайте определение закону убывающей отдачи. Почему этот закон рассматривается как краткосрочное явление? ОК-1, ОК-3, ПК-3
8. Какие ключевые точки краткосрочной производственной функции обрисовывают три стадии производства? Объясните связь между законом убывающей отдачи и тремя стадиями производства. ПК-2, ПК-5
9. Дайте определение эффекту масштаба. Почему он рассматривается как краткосрочное явление? ОК-1, ОК-3, ПК-1
10. Деловой риск обычно определяют в терминах изменения выручки (return) (или прибыли) фирмы вследствие изменений ее деятельности из-за изменений в общей экономической ситуации. Поэтому можно ли долю постоянных издержек в полных издержках считать показателем, измеряющим деловой риск? Почему? ОК-2, ПК-2
11. Можно ли измерить долю постоянных издержек в полных издержках в точке безубыточного количества? Почему? ПК-2, ПК-5
12. Почему олигополисты нередко повышают цену на товар вслед за ценовым лидером? ОК-1, ОК-3, ПК-1
13. Дайте определение стоимости денег с учетом дохода будущего периода. ОК-1, ОК-3, ПК-1
14. Как подсчитывается NPV? Как звучит правило принятия решений для NPV? Как вычисляется внутренний коэффициент окупаемости? Как звучит правило принятия решений для IRR? 5. Какие основные типы движений наличности следует включать в анализ эффективности намечаемых капиталовложений? Опишите каждый из них. ОК-1, ОК-3, ПК-1

15. Почему важно учитывать амортизацию при анализе проекта капиталовложений? ОК-1, ОК-3, ПК-1

16. Дайте определение негативным и позитивным внешним эффектам экономической деятельности. Объясните, почему ситуации, затрагивающие положительные внешние эффекты, ведут к недостаточному распределению дефицитных ресурсов, а ситуации, затрагивающие негативные эффекты, - к чрезмерному распределению? ПК-2, ПК-5

17. В чем заключается роль правительства в ситуации с позитивными внешними эффектами? С негативными внешними эффектами? ПК-2, ПК-5

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

При изучении дисциплины «Управленческая экономика» студенту необходимо усвоить задачи теории и практики управления современными организациями во всей взаимосвязи с внешними факторами окружающей среды, с внутренними социокультурными аспектами.

Эти знания студенты приобретают, в основном, путем самостоятельного изучения учебного материала. При этом следует руководствоваться программой курса и методическими указаниями, облегчающими самостоятельную работу. Основная работа носит исследовательский характер и заключается в информационном поиске, анализе и обобщении полученной информации, умения сделать соответствующие выводы и представить их в виде реферата (научного доклада) для обсуждения на практическом занятии (семинаре).

4.3. Глоссарий

Анализ безубыточности (другое название — анализ объема—издержек—прибыли): упрощенная версия экономического анализа фирмы, которая измеряет эффект изменения количества продукции на прибыль фирмы.

Анализ чувствительности: метод оценки степени риска проекта, включающий в себя определение одной ключевой переменной, влияющей на результаты. Затем эту переменную изменяют и измеряют ее влияние.

Внутренний коэффициент окупаемости: метод оценки проекта капиталовложений к дисконтированному движению наличности. IRR — это ставка процента, которая уравнивает дисконтированную стоимость притока наличности с дисконтированной стоимостью отлива наличности или, другими словами, приравнивает чистую дисконтированную стоимость проекта к нулю.

Взаимоисключающие проекты: ситуация, при которой принятие одного проекта исключает принятие второго.

Взвешенная средняя стоимость капитала: ожидаемая средняя стоимость фондов. Подсчитывается путем взвешивания стоимости каждого компонента капитала по тому, какая доля принадлежит ему в общей структуре.

Деловой риск: изменчивость доходов (или прибыли) в результате неустойчивости общих экономических условий или условий, влияющих конкретно на эту фирму.

Доля постоянных издержек в полных издержках (DOL): формула эластичности, измеряющая изменение (%) прибыли вследствие изменения (%) количества произведенной продукции или дохода.

Дуговая эластичность: эластичность, которая измеряется через дискретные интервалы кривой спроса (предложения).

Дополняющий товар: товар, потребляемый вместе с другим товаром. Два товара являются дополняющими, если величина спроса на один товар увеличивается, когда цена на другой падает.

Естественная монополия: отрасль, в которой по причине экономии, обусловленной масштабом деятельности, одна-единственная крупная фирма способна лучше обслуживать покупателей, нежели множество более мелких фирм.

Закон спроса: величина спроса обратно пропорциональна цене.

Коэффициент эластичности: процентное изменение одной переменной, разделенное на процентное изменение другой переменной.

Коэффициент изменчивости: измеряет степень риска относительно ожидаемого значения; используется для сравнения среднего квадратичного отклонения проекта с неравными ожидаемыми значениями.

Ломаная кривая спроса: теоретическая конструкция, пытающаяся объяснить жесткость цен на олигополистическом рынке.

Маржинальный (предельный) доход: изменение совокупного дохода в результате изменения количества на одну единицу.

Модель пяти сил: модель, разработанная Майклом Портером, демонстрирует ключевые факторы, влияющие на способность фирмы получать экономическую прибыль; потенциальное появление новых фирм на рынке, возможность заключения сделок между поставщиками, возможность заключения сделок между покупателями, угроза появления товаров-заменителей, конкуренция внутри рынка.

Монополия: рынок, на котором существует только один продавец какого-то определенного товара или услуги. Могут существовать юридические барьеры, препятствующие проникновению на рынок такого типа (регулирование деятельности коммунальных служб, защита патентов).

Модель роста дивидендов: метод, позволяющий подсчитать стоимость акции (security). Учитывая цену акции, этот метод помогает вычислить стоимость акций компании как дивиденд, деленный на существующий курс акций, плюс коэффициент роста дивидендов (предполагается, что последний является постоянной величиной). Этот метод представляет собой альтернативу методу CAPM при подсчете стоимости капитала в акциях.

Монополистическая конкуренция: рынок, отличающийся от совершенной конкуренции тем, что каждый продавец шатается

дифференцировать свой товар по сравнению с продукцией своих конкурентов.

Неопределенность: этот термин применим к ситуациям, когда не существует метода определения вероятности случайных событий в будущем.

Окупаемость: метод оценки проектов капиталовложений, при котором исходную инвестицию делят на годовое движение наличности.

Олигополия: рынок, на котором оперирует незначительное число относительно крупных продавцов.

Равновесная цена: цена, при которой величина спроса равняется величине предложения; цена, которая избавляет рынок от избытка и дефицита.

Стоимость капитала: показатель дохода, который компания должна получить для того, чтобы оправдать использование и приобретение фондов.

Транзакционные издержки: издержки, которые возникают, когда одна фирма работает с другой фирмой. Эти издержки включают в себя исследование, заключение контрактов и контроль над их выполнением.

Чистая дисконтированная стоимость (NPV): метод оценки проектов капиталовложений, при котором все движения наличности дисконтируются до стоимости капитала в настоящий момент и дисконтированную стоимость оттока наличности вычитают из дисконтированной стоимости всех поступлений наличности.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика». ОК-2, ПК-2
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация. ОК-2, ПК-2
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями. ОК-2, ПК-1
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос ОК-2, ПК-2
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса. ПК-1, ПК-5
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей. ОК-1, ПК-3
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса. ОК-3, ПК-2
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя. ПК-1, ПК-5
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори. ПК-1, ПК-5
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта. ОК-2, ПК-2
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов. ОК-2, ПК-2
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение. ОК-2, ПК-2
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения. ПК-1, ПК-5
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства. ПК-1, ПК-5
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения. ОК-2, ПК-2

16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения. ОК-2, ПК-2

17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов. ОК-2, ПК-1

18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена. ПК-1, ПК-5

19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены. ОК-2, ПК-2

20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей. ОК-2, ПК-1

21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ. ОК-2, ПК-2

22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль. ПК-1, ПК-5

23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация. ОК-2, ПК-2

24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация. ОК-2, ПК-2

25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей. ПК-1, ПК-5

26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли). ОК-2, ПК-1

27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии. ОК-2, ПК-2

28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж. ОК-2, ПК-2

29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели

размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании. ПК-1, ПК-5

30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов ПК-1, ПК-5

31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов. ОК-2, ПК-2

32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него. ОК-2, ПК-2

33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции. ПК-3, ПК-5

34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура. ОК-2, ПК-2

35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде. ПК-1, ПК-5

36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде. ОК-2, ПК-2

37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода. ОК-2, ПК-2

38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субституттов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов. ПК-3, ПК-5

40. Понятия экономической, административной и естественной монополии. ОК-2, ПК-2

41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода. ОК-2, ПК-2

42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами. ПК-3, ПК-5

43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени. ОК-2, ПК-1

44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции. ОК-2, ПК-2

5.2. Список тем рефератов

1. Максимизация прибыли и максимизация благосостояния акционеров – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании. ОК-2, ПК-1
2. Механизм спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Важность его понимания для менеджеров. ОК-2, ПК-2
3. Прогнозирующие способности ведущих экономических показателей. ОК-2, ПК-1
4. Проблемы измерения производительности в различных отраслях (производство, образование, правительство) Критерии и возможность измерения. ОК-2, ПК-2
5. Закон убывающей отдачи, средние издержки и средние переменные издержки – взаимосвязь, или взаимоисключение. ОК-2, ПК-1
6. Кривая обучения – явление краткосрочного, или долгосрочного природа. ОК-2, ПК-2
7. Оценка краткосрочной функции издержек. Варианты использования регулирующих факторов. ОК-1, ПК-2
8. Достоинства и недостатки методов оценки издержек. ПК-3, ПК-5
9. Свобода входа – выхода на рынок в условиях совершенной конкуренции и его действие на способность фирм получать сверхприбыль. ОК-3, ПК-1
10. «Нормальна» ли для фирмы нулевая экономическая прибыль. ОК-2, ПК-2
11. Варианты бизнеса, которые должна учитывать типичная фирма. ПК-3, ПК-5
12. Правило $MR=MC$ и трудности его использования в реальном бизнесе. ОК-2, ПК-2
13. Критерии олигополистического рынка, важность для менеджеров понимания присутствия на рынке олигополистических конкурентов. ОК-2, ПК-2
14. Ценовая дискриминация и позиция равенства. ОК-2, ПК-2
15. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля. ОК-2, ПК-2
16. Методы ценообразования и кривая спроса. Обязательно ли метод «издержки-плюс» игнорирует кривую спроса. ОК-2, ПК-2
17. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании. ОК-2, ПК-2
18. Механизмы и способы преодоления неопределенности. ПК-3, ПК-5
19. Репутационный риск – основные понятия и необходимость оценки. ОК-2, ПК-1
20. Риски инвестиционного проекта. ОК-2, ПК-2
21. Офшоринг – всемирная проблема личных интересов. ОК-3, ПК-1

- 22. Проблемы двойного налогообложения для МНК. ОК-2, ПК-2
- 23. Эволюция теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования рыночной экономики. ПК-3, ПК-5
- 24. Огосударствление экономики – причины, необходимость, перспективы. ПК-3, ПК-5
- 25. Границы государственного вмешательства в экономику. ОК-2, ПК-2

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 443 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9641-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485247>

2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 496 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>

Дополнительная литература

1. Балдин К. В., Воробьев С. Н., Уткин В. Б. Управленческие решения: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

2. Рыбина, З.В. Управленческая экономика : учебное пособие // То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278860>

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 3 наименований отечественных и не менее 3 наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

- Вопросы Экономики
- Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность;
- Биржа интеллектуальной собственности (БИС)

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>
8. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
9. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
10. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://duma.gov.ru/>
11. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://council.gov.ru/>
12. Сайт Конституционного суда РФ <http://www.ksrf.ru/ru>
13. Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrfl.ru/>
14. Сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>
15. Сайт Министерства внутренних дел РФ <https://мвд.рф>
16. Федеральная Антимонопольная Служба <https://fas.gov.ru/>
17. Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft

Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» обеспечена необходимой современной учебной базой, в том числе, аудитория обеспечена компьютером с выходом в Интернет, проектором, колонками для воспроизведения аудио и видеофайлов.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является достаточной.

Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.